

# АГРОС

**Агропромышленный комплекс России:  
внешнеэкономические связи**

*Издается при поддержке Национального союза  
экспортеров продовольствия*



**AGROS**  
**Agri-Food Russia**  
*№ 2*  
*2015*

---

**Главный редактор Д.С.Булатов**

109388, Москва, ул. Гурьянова, 73-68.

Тел./факс: + 7 (495) 354-39-08

[nfeu2000@mail.ru](mailto:nfeu2000@mail.ru)

Журнал зарегистрирован Комитетом Российской Федерации по печати

Рег. № 017582 от 13 мая 1998 г.

© «АГРОС». 2015

**Национальный союз экспортеров продовольствия** является добровольной некоммерческой организацией, созданной для объединения усилий, координации деятельности, представления и защиты общих интересов действующих и потенциальных экспортеров российского продовольствия, сырья и сельскохозяйственной продукции.

Союз представляет интересы российских экспортеров АПК в государственных органах законодательной и исполнительной власти - Государственной Думе, Минэкономразвития РФ, Минсельхозе РФ, Минпромторге РФ, взаимодействует по вопросам экспорта отечественной продукции с российскими торговыми представительствами за рубежом и Посольствами иностранных государств в РФ.

Участвует в подготовке государственных программ поддержки экспорта, ежегодных планов организационной, информационной и финансовой поддержки российских экспортеров АПК за рубежом.

Учредителями Союза в 1999 г. были три организации: крупнейший в России производитель соковой продукции группа компаний «Вимм-Билль-Данн», крупнейший производитель растительного масла ОАО «Эфирное» и представитель мясной индустрии - компания «Протеин-Продукт».

В настоящее время в числе участников Союза крупнейшие производители и экспортеры российского продовольствия,

поставщики уникальной продукции, а также организации, содействующие отечественным производителям в продвижении их продукции на внешний рынок: страховые и юридические компании, выставочные организации, консалтинговые фирмы, издательства, высшие учебные заведения.

Членство в Союзе дает его участникам ряд возможностей и преимуществ:

- помощь в поиске новых рынков и партнеров;
  - деловые миссии в зарубежные страны;
  - «пресс-промоушн» в России и за рубежом (публикации в журнале «АГРОС»);
  - содействие в получении юридической поддержки;
  - устранение барьеров на пути развития экспорта;
  - содействие в привлечении иностранных инвесторов;
  - направление коммерческих предложений;
  - участие в конкурсах («За изобилие и процветание России», «Лучший российский экспортер», «»);
  - размещение логотипа на сайте Союза;
  - приглашения на обсуждения (Государственная Дума, Аналитический центр при Правительстве РФ, Минэкономразвития, Минсельхоз, Торгово-промышленная палата России, Ассоциация отраслевых союзов АПК, международные организации), возможность внесения своих идей.
- Более подробную информацию о деятельности Союза можно получить по тел.: +7 (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru, а также на сайте Союза [www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru)

**National Union of Food Exporters** is a voluntary non-profit organization created to bring together, coordinate and represent the common interests of exporters of Russian food and agricultural products.

The Union was founded in 1999 by three Russian food producers: the largest Russian producer of juices ("Wimm-Bill-Dann"), the largest producer of vegetable oil ("Efirnoye") and the meat producing company "Protein Product".

Currently, among the members of the Union are the largest producers and exporters of Russian foodstuffs, suppliers of unique products, insurance and legal companies, exhibition organizations, consulting firms, publishing houses, academies.

**National Union of Food Exporters** represents the interests of Russian exporters of agricultural and food products in legislative and executive authorities - the State Duma, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

Union representatives are members of the Committee on development of agro-industrial complex of Chamber of Commerce and Industry of Russia, Committee on foreign economic relations of CCI and Association of agro-industrial unions.

National Union of Food Exporters interacts with Russian trade missions abroad and foreign embassies in Russia.

National Union of Food Exporters takes part in the preparation of state programs and annual plans.

Membership in the Union gives its members a number of benefits:

- assistance in finding new markets and partners;
- business missions to foreign countries;
- press promotion in Russia and abroad (publications in the journal "AGROS");
- assistance in obtaining legal support;
- eliminating trade barriers;
- assistance in attracting foreign investors;
- sending commercial offers;
- participate in contests ("For the wealth and prosperity of Russia", "Best Russian Exporter");
- Logo placement on the website of the Union;
- invitations to discussions (the State Duma, the Analytical Centre of the Government of the Russian Federation, Ministry of Economic Development, Ministry of Agriculture, Ministry of Industry and Commerce of Russia, Association of Industrial Unions agribusiness, international organizations).

More information on National Union of Food Exporters is available by phone.: +7 (495) 354-39-08,

E-mail: [nfeu2000@mail.ru](mailto:nfeu2000@mail.ru)

[www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| <b>Тема номера</b>   |    |
| <i>Л.Гелибтерман</i> Россия, вперед!   | 6  |
| <b>Новости Национального союза экспортеров продовольствия</b>  |    |
| Владимир Путин подписал закон о создании «Российского экспортного центра» на базе ВЭБа   | 8  |
| Минсельхоз создаст структуру для поддержки российских экспортеров продовольствия   | 9  |
| В России разработан Национальный стандарт «Производство органического производства»  | 9  |
| С 1 июля в РФ вступил в силу новый механизм расчета вывозной пошлины на пшеницу  | 9  |
| Конкурс «Экспортер года – 2014»  | 9  |
| Совместное заседание Комитета ТПП России по содействию ВЭД и Комитета по международному сотрудничеству и интеграции Евразийского делового совета | 10 |
| Обсуждение вопросов экологической безопасности производства сельхозпродукции   | 11 |
| Визит Греко-Российской торговой палаты в Москву  | 11 |
| Встреча в Министерстве сельского хозяйства России по вопросам сотрудничества в рамках БРИКС  | 12 |
| Встречи с предпринимателями Аргентины  | 12 |
| <b>События</b>   |    |
| <i>В.Кирочкини</i> Россия – импортнезависимая держава по рыбной продукции  | 13 |
| Taste of Moscow – Страна гастрономических чудес  | 15 |
| <b>Анонсы</b>  |    |
| FMCG in Russia 2015  | 19 |
| Девятая международная конференция «МЕЛЬНИЦА-2015»  | 21 |
| <b>Экспортно-импортная политика зарубежных стран</b>   |    |
| Мировая и региональная политика  | 22 |
| Ближнее зарубежье  | 27 |
| Дальнее зарубежье  | 32 |
| <b>Российские компании на внешних рынках</b>   |    |
| Проводник во внешнеэкономической деятельности  | 33 |
| <b>Наши зарубежные партнеры</b>  |    |
| Kalogiros S.A.   | 36 |
| Союз сельскохозяйственных кооперативов АО «Лакония», Греция  | 37 |
| Nireus Aquaculture S.A.  | 38 |
| <b>Новости выставочной сферы</b>   |    |
| Международная продовольственная выставка SISAB-2016  | 39 |
| XVI специализированная выставка «Агрофорум – 2015»   | 40 |
| 39-я международная выставка «Охота и рыболовство на Руси»  | 41 |
| <b>Практические вопросы продвижения продукции</b>  |    |
| <i>С.Илюха</i> Как эффективно использовать маркетинговые бюджеты при выходе на новые рынки   | 42 |

## CONTENTS

### Cover Story

*L. Gelibterman* Go Russia!

First pass "Russian Gastronomic Week" (October 1-6, Madrid) 6

### National Union of Food Exporters

Vladimir Putin signed a law on the establishment of "Russian export center" on the basis of Vnesheconombank 8

The Ministry of Agriculture will provide a framework to support Russian exporters of food 9

Russia has developed a National Standard for organic production 9

A new mechanism for calculating the export duty on wheat came into force in Russia on 1 July 9

The contest "Exporter of the Year - 2014" 9

The joint meeting of the Committee on foreign economic activity of the Russian CCI and the Committee for International Cooperation and Integration of the Eurasian Business Council 10

Discussion of the issues of ecological agricultural production 11

Visit of the Greek-Russian Chamber of Commerce in Moscow 11

Meeting at the Ministry of Agriculture of Russia on the issues of cooperation within the BRICS 12

Meeting with entrepreneurs from Argentina 12

### Developments

*V. Kirochkini* Russia is a power independent of the imports of fishery products 13

Taste of Moscow - Country culinary wonders 15

### Announcements

FMCG in Russia 2015 19

Ninth International Conference "MILL 2015" 21

### Export & import Policies of Foreign Countries

World and regional policy 22

Neighboring Countries 27

Far-Abroad Countries 32

### Russian companies on foreign markets

Conductor in Foreign Trade 33

### Our Foreign Partners

Kalogiros S.A. 36

The Union of Agricultural Cooperatives «Laconia» (Greece) 37

Nireus Aquaculture S.A. 38

### Exhibition News

International Food Exhibition SISAB-2016 39

XVI specialized exhibition "Agricultural Forum - 2015" 40

39th International Exhibition "Hunting and fishing in Russia" 41

### Product promotion

*S. Ilyuha* Effective using of marketing budgets when entering new markets 37

## ТЕМА НОМЕРА

### РОССИЯ, ВПЕРЕД!

*В период с 1 по 6 октября текущего года в Мадриде впервые пройдёт «Российская гастрономическая неделя».*



Главные цели Недели - расширение культурных и деловых связей между Россией и Испанией через знакомство с традиционными кухнями различных регионов и народов России, содействие экспорту российских продуктов питания и напитков (в том числе алкогольных) на европейские рынки, привлечение испанских и европейских инвесторов к реализации инвестиционных проектов российских регионов в индустрии сервиса и туризма, увеличение въездного турпотока из Испании в Россию. Появление концепции проведения Недели явилось результатом серии переговоров между генеральным секретарём Всемирной туристской организации ООН (United Nations World Tourism Organization, UNWTO) Т. Рифаи, Чрезвычайным и Полномочным послом

РФ в Испании Ю.П. Корчагиным, руководителем Федерального агентства по туризму (Ростуризм) О.П. Сафоновым и президентом Международного эногастрономического центра Л.В.Гелибтерманом.

Идея была активно поддержана многими авторитетными российскими общественными организациями и деловыми объединениями, в том числе Российским союзом виноградарей и виноделов, Национальной кулинарной ассоциацией, Национальным союзом экспортёров продовольствия. С испанской стороны Неделю активно поддерживают Фонд Испания-Россия, президент Королевской гастрономической Р.Ансон), ведущий винный критик испаноязычного мира Х.Пеньин.

Рабочая программа Недели включает в себя торжественную церемонию открытия, которая пройдёт в зале официальных приёмов посольства РФ в Мадриде, и на которой будут присутствовать российские и испанские государственные чиновники и политики, бизнесмены, деятели науки и культуры.

## Предварительная программа Российской гастрономической недели

| Кол-во дней | Дата       | День недели | Мероприятие   | Площадка   |
|-------------|------------|-------------|---|--|
| День 1      | 01.10.2015 | Четверг     | Торжественное открытие «Российской гастрономической недели» с участием Чрезвычайного и Полномочного посла РФ в Королевстве Испания Ю. П. Корчагина, Генерального секретаря ЮНВТО Т. Рифаи, российских и испанских официальных лиц (10:00-12:00) | Посольство РФ в Мадриде                          |
|             |            |             | Гастрономический ужин одного из регионов России   | Ресторан L'Albufera отеля Melia Castilla, Мадрид |
|             |            |             | Гастрономические сету российских региональных кухонь  | Пять ресторанов Мадрида                          |
| День 2      | 02.10.2015 | Пятница     | Мастер-класс по российским винам (10:30-12:30)  | Посольство РФ в Мадриде                          |
|             |            |             | Мастер-класс по российским водкам (15:00-17:00)   | Посольство РФ в Мадриде                          |
|             |            |             | Гастрономический ужин одного из регионов России   | Ресторан L'Albufera отеля Melia Castilla, Мадрид |
|             |            |             | Гастрономические сету российских региональных кухонь  | Пять ресторанов Мадрида                          |
|             |            |             | Вечеринка Vodka Night   | Один из популярных баров Мадрида                 |
| День 3      | 03.10.2015 | Суббота     | Гастрономический ужин одного из регионов России   | Ресторан L'Albufera отеля Melia Castilla, Мадрид |
|             |            |             | Гастрономические сету российских региональных кухонь  | Пять ресторанов Мадрида                          |
|             |            |             | Вечеринка Vodka Night   | Один из популярных баров Мадрида                 |
| День 4      | 04.10.2015 | Воскресенье | Выставка гастрономических маршрутов российских регионов, производителей продуктов питания и напитков (12:00-18:00)  | Зал Castilla в отеле Melia Castilla, Мадрид      |
|             |            |             | Тематический семейный обед  | Ресторан L'Albufera отеля Melia Castilla, Мадрид |
|             |            |             | Гастрономические сету российских региональных кухонь  | Пять ресторанов Мадрида                          |
|             |            |             | Вечеринка Vodka Night   | Один из популярных баров Мадрида                 |
| День 5      | 05.10.2015 | Понедельник | Выставка гастрономических маршрутов российских регионов, производителей продуктов питания и напитков (10:00-18:00)  | Зал Castilla в отеле Melia Castilla, Мадрид      |
|             |            |             | Презентационная сессия «Инвестиционные проекты в индустрии туризма и сервиса» (11:00-13:00)   | Зал в отеле Melia Castilla, Мадрид               |
|             |            |             | Гастрономический обед одного из регионов России   | Ресторан L'Albufera отеля Melia Castilla, Мадрид |
|             |            |             | Гастрономические сету российских региональных кухонь  | Пять ресторанов Мадрида                          |
| День 6      | 06.10.2015 | Вторник     | Гала ужин российской кухни  | Ресторан L'Albufera отеля Melia Castilla, Мадрид |

В рамках Недели состоится специальная двухдневная выставка гастрономических маршрутов российских регионов и региональных производителей продуктов питания и напитков, будут организованы мастер-классы по российским винам и водкам. Ежедневно в одном из лучших ресторанов Мадрида будут проходить тематические обеды и ужины отдельных регионов России, а в нескольких десятках ресторанов Мадрида, в течение Недели, гостям будет предложено специальное меню от российских шеф-поваров.

Важным пунктом программы станет презентационная сессия «Инвестиционные проекты в индустрии туризма», которая даст российским регионам прямую возможность представить свои инвестиционные проекты в области индустрии сервиса и туристских услуг испанским и европейским инвесторам.

Мероприятия Недели будут широко освещаться российскими и зарубежными средствами информации. Среди СМИ, уже выразивших желание

принять участие в информировании общественности о ходе Российской гастрономической недели в Испании, канал Russia Today (испанская редакция), Российская газета, Комсомольская правда, радио Маяк, радио России, испанские El Pais и El Distrito, немецкая Die Welt, журналистские пулы UNWTO, Посольства РФ в Испании и Ростуризма.

Столь масштабное мероприятие по продвижению российских регионов, производителей продуктов питания и напитков в Испании будет проходить впервые и имеет все шансы стать хорошей основой и площадкой для организации подобных мероприятий в других странах мира. Оргкомитет Недели приглашает российских производителей и экспортёров к сотрудничеству.

Мы уверены, что Неделя позволит России показать свой огромный экспортный потенциал.

*Президент Международного  
эногастрономического центра  
Л.В. Гелибтерман*

## **НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО СОЮЗА ЭКСПОРТЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**

**Владимир Путин подписал закон о создании «Российского экспортного центра» на базе ВЭБа**

Президент России Владимир Путин подписал закон о создании «Российского экспортного центра» (РЭЦ) на базе Внешэкономбанка (ВЭБ).

Документ опубликован на портале правовой информации.

Создаваемый центр призван обеспечить для российских экспортёров функцию единого окна. Таким образом, ВЭБ через РЭЦ сможет оказывать финансовую и нефинансовую

поддержку российскому экспорту. Новый центр по задумке правительства будет взаимодействовать с государственными организациями, а также обладать правом оценки эффективности реализации отдельных госфункций в сфере поддержки экспорта.

### **Минсельхоз создаст структуру для поддержки российских экспортеров продовольствия**

Минсельхоз создаст координирующий орган по поддержке российского экспорта продукции АПК, в который могут войти представители различных ведомств, в том числе МИДа и торговых представительств, сообщил "Интерфаксу" глава Минсельхоза Александр Ткачев.

По его словам, Россия годами упускала возможность завоевания экспортных рынков, и ниши, на которые она может претендовать, в других странах заняты как собственными производителями, так и импортерами.

### **В России разработан Национальный стандарт «Продукция органического производства»**

Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии РФ утвержден Национальный стандарт ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства».

Одной из основных задач Национального стандарта является установление единых правил производства и оборота органической продукции на всей территории РФ, гармонизация российских правил

производства и сертификации органической продукции с международными создаст условия для добросовестной конкуренции отечественной органической продукцией с продукцией иностранного производства, а так же доступа российской органической продукции на внешние рынки.

### **С 1 июля в РФ вступил в силу новый механизм расчета вывозной пошлины на пшеницу**

С 1 июля вступило в силу постановление правительства России от 28 мая т.г. №513, которым вводится новый механизм расчета вывозной пошлины на пшеницу.

«С 1 июля 2015 г. установлена ставка экспортной пошлины на пшеницу в размере 50% минус 5,5 тыс. руб. за 1 тонну, но не менее 50 руб. за 1 тонну», - говорится в тексте документа.

Как полагают в правительстве, указанная ставка экспортной пошлины помимо фискальной функции будет оказывать регулирующее воздействие в зависимости от изменения мировых цен. Так, при цене зерна в диапазоне от 11 тыс. до 13 тыс. руб. за 1 тонну ставка экспортной пошлины будет носить фискальный характер. При превышении цены за 1 тонну выше 13 тыс. руб. ставка будет оказывать регулирующее воздействие.

### **Конкурс «Экспортер года – 2014»**

В целях поддержки экспорта промышленной продукции, оказания содействия отечественному экспорту и создания механизмов его

стимулирования Министерством промышленности и торговли Российской Федерации проводится конкурс на звание «Экспортер года – 2014».

Конкурс включает в себя следующие номинации:

- Экспортер года 2014 (1-е, 2-е, 3-е места);
- Самый глобально ориентированный российский экспортер;
- Самый динамично развивающийся российский экспортер;
- Самый динамично развивающийся российский экспортер МСП;
- Лидер по экспорту среди субъектов Российской Федерации (1-е, 2-е, 3-е места);
- Самый экспортно ориентированный российский банк.

Желающим принять участие в конкурсе необходимо направить свои заявки, оформленные надлежащим образом в соответствии с правилами конкурса, в адрес Минпромторга России не позднее 1 августа 2015 года.

Решение о победителях будет принято комиссией по подведению итогов конкурса на звание «Экспортер года – 2014», под председательством заместителя министра промышленности и торговли Российской Федерации Г.В. Каламанова, в срок до 1 сентября 2015 года.

Победителей конкурса заранее информируют о месте и времени проведения церемонии награждения, на которой будут вручены почетные дипломы и памятные призы.

С условиями участия в конкурсе и необходимой документацией можно ознакомиться в Национальном союзе

экспортеров продовольствия по тел.: (495) 354-39-08, E-mail: nfeu2000@mail.ru

### **Совместное заседание Комитета ТПП России по содействию ВЭД и Комитета по международному сотрудничеству и интеграции Евразийского делового совета**

В ТПП России состоялось совместное заседание Комитета ТПП России по содействию внешнеэкономической деятельности и Комитета по международному сотрудничеству и интеграции Евразийского делового совета.

Участие в мероприятии приняли депутаты Госдумы, Минэкономразвития России, Минпромторга России, Евразийского делового совета, руководители объединений предпринимателей.

В ходе заседания были обсуждены следующие темы:

- международное сотрудничество и интеграция;
- торговая политика (таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, защита внутреннего рынка, внешнеэкономическая деятельность и представление интересов экспортеров на внешних рынках, в том числе с использованием механизмов ВТО, торговые барьеры);
- промышленная политика и кооперация в рамках международных связей.

### **Обсуждение вопросов экологической безопасности производства сельхозпродукции**

Представители Национального союза экспортеров продовольствия приняли участие в работе "круглого стола" на тему *"Проблемы обеспечения экологической безопасности производства сельскохозяйственной продукции. Правовой аспект"*.

Мероприятие было организовано Высшим экологическим советом Комитета Государственной Думы по природным ресурсам, природопользованию и экологии. Участие в "круглом столе" приняли депутаты Государственной Думы ФС РФ, представители министерств и ведомств РФ, органов государственной власти субъектов РФ, члены Высшего экологического совета Комитета Государственной Думы по природным ресурсам, природопользованию и экологии, представители ТПП РФ, научного сообщества, экологических общественных организаций, крупных экологически ответственных предприятий.

Заслушав и обсудив доклады и выступления, рассмотрев материалы, поступившие в Государственную Думу в рамках подготовки к "круглому столу", участники заседания приняли рекомендации Правительству Российской Федерации по разработке комплекса мер, нацеленных на обеспечение экологической безопасности производства сельскохозяйственной продукции.

### **Визит Греко-Российской торговой палаты в Москву**

В период 18-22 мая 2015 года состоялся визит представителей Греко - Российской Торговой Палаты во главе с Президентом Христосом Димасом в Москву по случаю открытия Филиала Палаты в российской столице.

В ходе визита представители Палаты провели ряд деловых встреч с официальными структурами Российской Федерации, в частности, МИД, Федеральным агентством «Россотрудничество», ТПП РФ, Московской ТПП, Агентством стратегических инициатив, а также с партнерскими деловыми ассоциациями, среди которых - Ассоциация российских банков, Российский союз туриндустрии, Общественные организации «Деловая Россия», «Опора России» и другие.

Делегация ГРТП приняла участие в приеме, организованном Посольством Греции в России для греческой деловой общины Москвы, тепло приветствовавшей начало деятельности Греко-Российской Торговой Палаты в Москве. Делегация также провела встречи с Послом Греции в России госпожой Данаи Куманак, Генеральным консулом Греции в Москве госпожой Элени Михалопулу, руководителем департамента торгово-экономических отношений греческого Посольства господином Илиасом Танасасом и другими представителями Посольства Греции в России.

В ходе переговоров с российскими коллегами делегация Греко-Российской Торговой Палаты обсудила актуальные вопросы

российско-греческих торгово-экономических отношений, а также формы сотрудничества в новых экономических условиях, сложившихся на европейском и международном рынках.

Инициатива ГРТП организовать ряд мероприятий в сотрудничестве с российскими и греческими организациями и учреждениями с целью дальнейшего расширения сотрудничества обеих стран во всех областях была положительно воспринята российскими коллегами, а факт создания Филиала Греко-Российской Торговой Палаты в российской столице и назначения ее представителей в разных городах России еще раз подчеркнул решающую роль Палаты в российско-греческих отношениях.

#### **Встреча в Министерстве сельского хозяйства России по вопросам сотрудничества в рамках БРИКС**

24 апреля состоялась встреча по содержательному наполнению мероприятий, планируемых к проведению Минсельхозом России в рамках председательства Российской Федерации в БРИКС в 2015-2016 гг. Встреча была организована руководством Департамента международного сотрудничества Минсельхоза.

Участие во встрече приняли представители Министерства, Торгово-промышленной палаты России, Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, научных организаций и отраслевых союзов

сферы АПК.

С 1 апреля текущего года председательство в БРИКС перешло к Российской Федерации.

В рамках председательства Минсельхозу России поручено провести ряд мероприятий, в частности, выставку сельскохозяйственных инвестиционных проектов стран БРИКС и Агробизнес форум. Оба мероприятия пройдут в Москве в период с 7 по 10 октября 2015 года в рамках 17-й Российской агропромышленной выставки «Золотая осень - 2015».

Представители Национального союза экспортеров продовольствия предложили дополнить тематику выставки и форума вопросами развития экспортного потенциала российского АПК. Это, в частности, связано с обсуждением проекта Федерального закона «О поддержке экспорта» и ожидаемым ростом активности отечественных производителей агропродовольственной продукции на внешних рынках.

#### **Встречи с предпринимателями Аргентины**

Представители Национального союза экспортеров продовольствия приняли участие в Форуме предпринимателей Россия-Аргентина, который проходил в рамках многоотраслевой коммерческой миссии в Российскую Федерацию во главе с президентом страны Кристиной Фернандес де Киришнер.

Открыл встречу председатель российской части двусторонней Межправкомиссии, глава

Россельхознадзора Сергей Данкверт. Он назвал Аргентину важным партнером России в Латинской Америке и сообщил, что она является вторым партнером РФ на континенте (после Бразилии). Серьезно был увеличен объем закупок ряда товаров, которые заменили попавшие под санкции продукты питания из Европы и Северной Америки. В частности, поставки аргентинского сыра выросли в 3 раза, увеличился импорт молочных продуктов, рыбы и морепродуктов, мяса.

Перед участниками форума выступили главы ключевых министерств Аргентины.

Завершило официальную часть форума часовое выступление

президента Аргентины Кристины Киршнер. Она уделила внимание международным экономическим проблемам, развитию глобального финансового кризиса и вопросу санкций. Также она отметила ряд достижений Аргентины в последние годы, сделавших страну одним из ведущих экономических игроков Латинской Америки и на мировом рынке.

Форум продолжился сессией двусторонних переговоров российских и аргентинских предпринимателей, компаний и органов власти. Позже состоялась встреча в узком кругу Президента Аргентинской Республики с представителями российского бизнеса.

## СОБЫТИЯ

### РОССИЯ – ИМПОРТОНЕЗАВИСИМАЯ ДЕРЖАВА ПО РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ



В Ереване состоялся международный семинар по рыбной торговле для стран Центральной и Восточной Европы. Семинар был

организован FAO при содействии Министерства сельского хозяйства Армении и международной организации Eurofish, который проходил 16-18 июня текущего года в городе Ереван.

В семинаре приняли участие представители Армении, Российской Федерации, Белоруссии, Грузии, Сербии и Албании, Боснии и Герцеговины, Эстонии, Исландии, Италии, Латвии, Литвы, Македонии, Молдовы, Хорватии, Черногории, Норвегии, Польши, Румынии и Украины.

Приветствуя участников семинара, министр сельского хозяйства Армении Серго Карапетян подчеркнул важность такого большого события для Армении и выразил надежду, что это будет способствовать осведомленности общественности о последних событиях в рыбохозяйственных отраслях стран - участниц, а также возникновению новых бизнес - отношений с зарубежными коллегами. Так же министром было отмечено о наличии потенциальных направлений сотрудничества между Арменией и Eurofish, что подтвердила её директор госпожа Айна Афанасьева, обозначив, что деятельность возглавляемой ею Международной организации (Eurofish), имеющей в настоящее время 12 стран-членов, направлена на укрепление и развитие сотрудничества в области рыболовства с Арменией.

В повестку семинара были включены такие темы как: «Развитие аквакультуры и ее вклад в торговлю рыбой», «Мировые тенденции в поставках морепродуктов, спросе, торговле и ценах», «Стандарты качества и системы сертификации для обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов», «Прослеживаемость морепродуктов по всей производственно-сбытовой

цепочке». «Торговля рыбой и тенденции к потреблению в Европе», «Реализация рыбной продукции и питание людей» и ряд других направлений деятельности, связанных с рыбохозяйственными секторами экономики присутствующих стран.

Резюмируя работу семинара, заместитель директора Отдела политики и экономики рыболовства и аквакультуры ФАО Аудун Лем отметил, что международные производственно-сбытовые цепочки морепродуктов развиваются и усложняются, что, в свою очередь, создает дополнительные трудности при составлении отчетности для экспортеров рыбной продукции, особенно в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, которые опираются на малые рыбооловецкие предприятия и мелких производителей, работающих в секторе аквакультуры.

*В.А.Кирочкини,  
Заместитель Председателя  
Подкомитета по развитию  
рыбохозяйственного комплекса  
Комитета ТПП РФ по развитию АПК*

## TASTE OF MOSCOW – СТРАНА ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧУДЕС

В столице завершился трехдневный гастрономический марафон. Искромётное кулинарное шоу по традиции прошло на Престижной аллее в Лужниках с 12 по 14 июня 2015 года.



Фестиваль Taste of Moscow проходит уже третий год подряд и от раза к разу становится все более содержательным, ярким, творческим, но самое главное, вкусным. В этом году на одной площадке собрались не только искушенные поклонники высокой кухни и лучшие столичные шеф-повара, но также несколько тысяч гостей, которые предпочли потратить долгий уик-энд на то, чтобы приобрести новый гастрономический опыт и познакомиться с секретами кулинарного мастерства, что называется, из первых рук.

На фестивале было организовано несколько тематических площадок. В зоне Electrolux Taste Theatre, как и положено настоящему театру, проходили моноспектакли ведущих российских и зарубежных шеф-поваров. И все три дня в зрительном зале яблоку негде было упасть, благо

театр оказался открытым, и не приходилось спрашивать на входе лишнего билетика. Каждый мог выбрать то, что ему больше всего по душе: гедонистический экспрессионизм Дмитрия Зотова или стильную французскую классику Режиса Тригеля, щедрое кавказское гостеприимство Гаяне Бреиовой или скандинавскую строгость Каспера Гаарда, невероятное балканское озорство Филлостора Дестемпасидиса или провокационные одесские эксперименты Александра Гордона. За это время гости фестиваля посмотрели более 60 выступлений, и временами было искренне жаль, что артистов нельзя вызвать на бис.



В зоне Electrolux Chefs' Secrets любой желающий мог узнать самые заветные поварские секреты, что называется, из первых рук. Опытнейшие мастера высокой кухни не только показывали, но и лично помогали гостям готовить вкусные и здоровые блюда. Неудивительно, что у входа постоянно выстраивалась очередь из жаждущих научиться создавать маленькие кулинарные шедевры, будь то

средиземноморский салат с заправкой на пиве, домашняя лапша с говядиной, брокколи и креветками, куриный рулет в беконовой корочке с черносливом и тимьяном или стейк Кафе де Пари под соусом из белых грибов. «В этом году фестиваль Taste of Moscow стал намного масштабнее, чем в предыдущие два года, – делится Ольга Зубчинская, руководитель отдела маркетинга компании Electrolux, генерального партнера фестиваля. – У гостей была возможность не только попробовать новые блюда и поучаствовать в кулинарных мастер-классах шеф-поваров мирового класса, но и уделить время семье и друзьям».



Впрочем, только мастер-классами и презентациями дело не ограничивалось. В обширной дегустационной зоне свои лучшие гастрономические сетсы для гостей фестиваля подготовили ведущие московские рестораны – Bontempi, Björn, «5642 Высота», Extra Lounge, Il Forno, «Лакки Лучано», Molon Lave, «Оранже Три», Ribambelle, Sumosan, Saxon + Parole, «Сыр», «Ян Примус», Fresh, Funny Cabany, Food Embassy by Julia Vysotskaya, «ЦУМ Москва» и многие другие. Не обошлось и без премьер. Посетители Taste of Moscow первыми

познакомились с меню нового проекта Сергея Ерошенко «Федя, дичь!», который откроет свои двери буквально на днях.



Специально для маленьких гостей фестиваля, коих в эти жаркие летние дни в Лужниках оказалось совсем немало, работали разнообразные детские площадки с увлекательной интерактивной и познавательной программой. А сеть семейных кафе и кондитерских «АндерСон» разработало для начинающих гурманов оригинальное детское меню.



Ресторанная зона была основной, но далеко не единственной территорией высокого московского вкуса. Различные деликатесы от отечественных производителей были представлены на Экомаркете. Народу здесь собралось едва ли не больше,

чем на мастер-классах именитых шефов. В самом деле, где еще в одном месте можно попробовать варенье из шишек и гранолу с киноа и цукатами из томатов, кедровое масло холодного отжима по рецептам староверов и отличный татарский кастыбай, экомороженое без сливок и синяковый мед.



«Taste of Moscow 2015 в Лужниках превзошёл все наши ожидания! – рассказывает Андрей Вишневский, коммерческий директор в ГК «Кухонные Инновационные Технологии». – В этом году мы привезли на фестиваль не только инновационные технологии в области приготовления пищи, но и уникальные продукты от отечественных фермеров и с удовольствием угощали ими гостей фестиваля! Жаль, что фестиваль длится только три дня!»



По соседству с Экомаркетом располагалась винная зона. Здесь были представлены лучшие образцы

отечественного виноделия, а также уникальные российские и зарубежные дистилляты.

А еще под эгидой ведущего медиа-холдинга Gambero Rosso на площадке высадился представительный десант в лице итальянских виноделов и производителей продуктов питания. «Фестиваль Taste of Moscow – это уникальное событие в мире эногастрономии, – говорит Тина Эрикссон, директор по развитию компании Gambero Rosso Holding SPA. – Уникальное тем, что удалось на единой площадке собрать представителей России, Италии и Франции, создав самый гостеприимный ресторан под открытым небом с самой богатой винной картой!»



В течение всех дней работы фестиваля в винной зоне также проходили многочисленные дегустации, презентации и мастер-классы. Опытные эксперты, сомелье и кависты поведали о том, что такое крю дю Божоле, чем различаются спирты в разных субзонах провинции Коньяк, за что вина получают высшую награду от Gambero Rosso, какой была подлинная история русской водки, что характерно для вкусоароматической палитры российских игристых вин, что скрывается за

дегустацией вслепую и в какой стилистике создаются современные вина долины Дона.



Здесь же действовал ресторан POP-UP, где известный столичный шеф-повар Валентино Бонтемпи специально разрабатывал гастрономические сет-ы к лучшим итальянским винам, отобранным экспертом Gambero Rosso Марко Сабелико.



С наступлением вечера праздник хорошего вкуса не заканчивался, благо погода выдалась как по заказу. Гости перемещались поближе к главной сцене фестиваля, чтобы насладиться живыми выступлениями звезд российской эстрады и стильными DJ сет-ами.

Праздник завершился, обогатив тысячи людей новыми впечатлениями, идеями, знаниями и, главное, вкусами.

Но это, конечно же, не конец. Ведь до новой встречи на гостеприимной Престижной аллее Лужников осталось меньше года.



Организаторы фестиваля Taste of Moscow: выставочная компания «Асти Групп» (Россия) и компания Taste Festivals (Великобритания), выражают благодарность официальному спонсору фестиваля – компании Electrolux, а также официальным партнерам фестиваля: Acqua Panna & S. Pellegrino, METPO Кэш энд Керри, итальянскому медиа-холдингу Gambero Rosso, ГК «Кухонные Инновационные Технологии», «Абрау-Дюрсо», Пивоваренной компании «Балтика», «Кубань-вино», сети супермаркетов «Азбука Вкуса», компании «Мистерия», телеканалу Food Network, Столичной судоходной компании, сети семейных кафе и кондитерских «АндерСон», холдингу Burevestnik Group, сети фитнес-клубов «Зебра», компании «Бентус лаборатория», Русскому Икорному Дому и другим за активную помощь в организации и проведении Taste of Moscow.

*Пресс-служба выставочной  
компании «Асти Групп»*

# АНОНСЫ

## FMCG IN RUSSIA 2015

21 и 22 октября в Москве пройдет 5-ая международная конференция «Товары повседневного спроса в России». Национальный союз экспортеров продовольствия поддерживает данное мероприятие. Всем партнерам союза предлагается 25% скидка\* на регистрационный взнос. Код скидки: AS2383NUE

На конференции «Товары повседневного спроса в России» эксперты отрасли ответят на наиболее важные вопросы индустрии:

- Как повлияла реализация политики импортозамещения в России на сектор товаров повседневного спроса?

- Какие стратегии сегодня применяют международные и российские FMCG игроки, чтобы увеличить прибыль и сохранить долю на рынке?

### **ОСОБЕННОСТИ КОНФЕРЕНЦИИ «ТОВАРЫ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА В РОССИИ 2015»**

- **ПРЕЗЕНТАЦИИ** крупнейших международных и российских производителей товаров

повседневного спроса и ритейлеров;

### **• ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДИСКУССИИ.**

- по развитию рынка товаров повседневного спроса в условиях реализации политики

- импортозамещения;

- совместным программам ритейлеров и производителей товаров повседневного спроса, которые позволят повысить объемы продаж и максимизировать доход для обеих сторон;

- по тенденциям, которые будут определять развитие сектора товаров повседневного спроса в ближайшем будущем, и по стратегиям, которые позволят игрокам сектора быть успешными на рынке;

- по управлению покупателем в современных условиях

• **ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ** с лидером рынка товаров повседневного спроса

• **КРУГЛЫЕ СТОЛЫ С VIP ПЕРСОНАМИ ЗА ЛАНЧЕМ**

- Финансирование проектов в секторе товаров повседневного спроса: сложности и возможности;

- Реализация экспортного потенциала для российских производителей;

- Развитие частных марок как возможность для роста объемов производства для компаний сектора товаров повседневного спроса;

- Возможности для увеличения продаж, региональное развитие;

- Оптимальные маркетинговые стратегии;

- Оптимизация цепочки поставок как возможность для повышения эффективности компании

• **МАСТЕР-КЛАССЫ** по управлению затратами в компаниях-производителях товаров повседневного спроса; разработке и выводу

инновационных продуктов на рынок

• **КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

• Тенденции развития сектора товаров повседневного спроса

• Государственная поддержка сектора

• Прогнозы по развитию экономической ситуации в 2016 году

• Стратегии лидеров

• Реализация политики импортозамещения

• Сотрудничество между производителями и ритейлерами

• Операционная эффективность

• Управление потребителем

• Повышение эффективности маркетинговых программ

Подробнее о темах конференции, а также полный список докладчиков на сайте мероприятия:

<http://www.fmcgrussia.com/AS2383>  
NUE

## **ДЕВЯТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕЛЬНИЦА-2015»**

**по программе повышения квалификации: «Новые технологии  
и оборудование мукомольно-крупяного производства»**

**21-23 сентября 2015 г.**

### **Организаторы конференции:**

1. Министерство сельского хозяйства РФ

2. Российский Союз мукомольных и крупяных предприятий

3. Международная промышленная академия

Информационная поддержка:

- Журнал «Хлебопродукты»
- Журнал «Пищевая промышленность»
- Журнал «Комбикорма»

### **Программой конференции предусмотрены следующие вопросы:**

- Безопасность и качество продукции-приоритетная задача отраслевой программы «Развитие мукомольно-крупяной промышленности на 2014-2016 гг.»

- Прогнозы развития рынков зерна, муки и крупы с учётом обеспечения продовольственной безопасности и экспортно-импортных возможностей предприятий

- Импортзамещение-актуальная задача современного состояния экономики страны

- Развитие технической базы мукомольных и крупяных предприятий на основе современных инновационных технологий, обеспечивающих промышленную безопасность,

эффективное использование зерна и энергоресурсов

- Новые Федеральные законы и правила промышленной безопасности. Практика применения технических регламентов ТС для подтверждения соответствия машин и оборудования мукомольных и крупяных предприятий

- Расширение ассортимента вырабатываемой продукции с учётом спроса потребителей. Производство пищевых продуктов на злаковой основе (зерновые продукты быстрого приготовления, готовые к употреблению сухие завтраки, продукты детского питания). Глубокая переработка зерна - инновационный путь повышения эффективности производства

- Новые приборы и методы контроля при внедрении системы менеджмента качества и принципов ХАССП-основа производства безопасной и качественной продукции на предприятиях отрасли

- Годовое собрание членов Российского Союза мукомольных и крупяных предприятий

- Награждение победителей конкурса «Лучшая мельница России - 2014»

- Подведение итогов работы конференции

**В рамках конференции  
предусмотрены:**

- Выставка со стендами  
отечественных предприятий и  
зарубежных фирм

- Деловые встречи, переговоры  
- Выставка-продажа отраслевой  
литературы

**Справки и заявки:**

**Международная промышленная  
академия**

Фейденгольд Владимир  
Борисович:

Т/Ф: (499)235-81-86

e-mail: feydengold@grainfood.ru

Злобина Людмила Николаевна:

Тел./факс: (495)959-71-05

e-mail: zlobina@grainfood.ru

Галкина Лариса Сергеевна: -

Тел.: (495)959-66-76

Чукумбаева Маргарита

Леонидовна-

Тел./факс: (499) 235-46- 91

e-mail: rita@grainfood.ru

Деканат:Тел./факс: (499)235-95-79

e-mail: dekanat@ grainfood.ru

**Российский Союз мукомольных  
и крупяных предприятий**

Погуляев Василий Дмитриевич

Тел.: (495) 787-72-42

Логвинова Галина Васильевна

Тел.: (495) 959-66-94

Егорова Евгения Николаевна

Тел: (499) 235-10-95

e-mail: sojuzmuka@dol.ru

## **ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

### **Мировая и региональная политика**

**В ближайшее десятилетие  
ожидается рост мирового  
производства и снижение цен  
на сельхозпродукцию**

Высокая урожайность, рост  
производительности и замедление  
роста мирового спроса должны  
способствовать постепенному снижению  
реальных цен на сельскохозяйственную  
продукцию в течение предстоящего  
десятилетия, но, тем не менее, цены,  
вероятно, останутся на уровне выше

тех, что были в начале 2000-х годов.  
Такой прогноз озвучен в докладе  
Организации экономического  
сотрудничества и развития (ОЕСД) и  
Продовольственной и  
сельскохозяйственной организации  
ООН (ФАО) «Сельскохозяйственный  
прогноз».

Указывается, что снижение цен  
на нефть будет способствовать  
понижению цен на продовольствие, в  
результате уменьшения затрат на  
энергоносители и удобрения и

устранения стимулов к производству биотоплива первого поколения, производимого из продовольственных культур.

Также ожидаются значительные изменения в структуре спроса в развивающихся странах, где рост населения, доходов на душу населения и урбанизации приведут к увеличению спроса на продукты питания. В результате прогнозируется, что цены на мясо и молочные продукты будут высокими по сравнению с ценами на растениеводческую продукцию. Среди сельхозкультур цены на фуражное зерно и семена масличных культур, используемых в качестве кормов для животных, должны вырасти в большей степени по сравнению с ценами на продукты питания.

«Правительства должны воспользоваться текущими условиями, чтобы сосредоточиться на разработке политики, способствующие росту производительности, развитию инноваций, улучшению управления рисками и построению надежных сельскохозяйственных систем, которые смогут принести выгоду как потребителям, так и фермерам», – отметил генеральный секретарь OECD Анхель Гурриа.

### **Эксперты ЕАЭС согласовали рекомендации по сбытовой и маркетинговой политике в отношении сельхозпродукции и продовольствия**

Эксперты стран Евразийского экономического союза на заседании

рабочей группы при Консультативном комитете по агропромышленному комплексу согласовали проект рекомендаций Коллегии Евразийской экономической комиссии о координации сбытовой и маркетинговой политики государств - членов ЕАЭС в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Указывается, что проект предусматривает координацию сбытовой и маркетинговой политики по взаимному информированию странами - участницами ЕАЭС о результатах исследований в области доступа агропродовольственной продукции на рынки третьих стран, состоянии международных и внутренних рынков сельскохозяйственной продукции, перспективах развития производства и торгово-экономического сотрудничества государств-членов.

Принятие данной рекомендации Коллегии ЕЭК будет, как ожидается, способствовать развитию экспортного потенциала производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств - членов ЕАЭС, повышению их конкурентоспособности и эффективности на мировых продуктовых рынках в условиях усиливающейся конкуренции.

### **ФАО предложила ЕЭК стать полноправным членом организации**

Генеральный директор Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) Жозе Грациану да Силва 24

июня на встрече с членом коллегии (министром) по вопросам технического регулирования Евразийской экономической комиссии Валерием Корешковым предложил ЕЭК стать полноправным членом ФАО.

По словам генерального директора ФАО, это позволило бы унифицировать различные страновые подходы в решении глобальных проблем по обеспечению продовольственной безопасности и вопросов, связанных с изменением климата.

На встрече также были намечены первоочередные направления сотрудничества между ЕЭК и ФАО: борьба с опасными болезнями животных и вредителями растений, обеспечение продовольственной и пищевой безопасности, идентификация и прослеживаемость животных, разработка методологии оценки рисков пищевой безопасности, информационное сотрудничество и др.

### **Индекс продовольственных цен ФАО снизился до минимальной отметки с сентября 2009 года**

Индекс продовольственных цен ФАО продолжил снижение в мае и упал до самой низкой отметки за последние 6 лет, преимущественно вследствие снижения цен на зерновые на фоне благоприятных прогнозов урожая в 2015 г.

Так, индекс продовольственных цен ФАО составил в среднем 166,8

пункта в мае, то есть снизился на 1,4% по сравнению с апрельским показателем и на 20,7% - по сравнению с показателем годом ранее. Снижение было обусловлено падением индекса цен на зерно в мае на 3,8% по сравнению с апрелем, индекса цен на молочные продукты – на 2,9% и на мясо – на 1%. Индекс цен на сахар вырос на 2% в связи с временной задержкой сезона в Бразилии, несмотря на обильное предложение.

Индекс цен на растительные масла и жиры, в свою очередь, вырос на 2,6%, что частично было обусловлено опасениями по поводу того, что активизация Эль-Ниньо может повлиять на производство в Юго-Восточной Азии.

### **USDA повысило прогноз урожая пшеницы в мире в 2015/16 с.-х. году**

Аналитики USDA в своем последнем отчете повысили прогноз мирового производства пшеницы в 2015/16 году до 721,55 млн. тонн, что на 2,62 млн. тонн выше показателя, озвученного в предыдущем месяце, однако уступает результату предыдущего сезона (726,32 млн. тонн).

Повышательная корректировка затронула Украину, где прогноз валового сбора зерновой был пересмотрен до 23 млн. тонн против 22 млн. тонн, озвученных ранее, что все же ниже прошлогоднего результата (24,75 млн. тонн). Также прогноз был повышен для России – до 55 (53,5; 59,08) млн. тонн, США – до 57,72 (56,81; 55,13) млн. тонн и ЕС – до 150,68 (150,29; 156,45) млн. тонн.

В свою очередь, прогноз урожая пшеницы для Аргентины был несколько понижен – до 11,5 млн. тонн против 12 млн. тонн, прогнозирувавшихся ранее, и 12,5 млн. тонн в предыдущем сезоне.

Прогноз конечных запасов пшеницы в мире в 2014/15 году был понижен на 0,94 млн. тонн – до 202,4 млн. тонн, что значительно превышает прошлогодний результат (200,41 млн. тонн).

### **Прогноз урожая кукурузы в мире в 2015/16 МГ незначительно понижен**

Согласно обновленному прогнозу аналитиков USDA, объем производства кукурузы в мире в сезоне-2015/16 составит 989,3 млн. тонн, что на 0,53 млн. тонн ниже предыдущей оценки экспертов, а также уступает результату предыдущего МГ (999,45 млн. тонн).

Понижительная корректировка урожая кукурузы затронула ЕС – до 68,14 млн. тонн против 68,34 млн. тонн, озвученных ранее, и 73,67 млн. тонн за прошлый сезон.

В свою очередь, повышена оценка валового сбора зерновой в России до 13 (12; 11,33) млн. тонн.

Прогноз мирового экспорта кукурузы повышен аналитиками на 300 тыс. тонн – до 124,34 млн. тонн, что превышает прошлогодний результат (120,97 млн. тонн).

Прогноз конечных запасов кукурузы в мире в текущем сезоне также был пересмотрен в сторону повышения – до **195,19 (191,94; 197,01) млн. тонн.**

### **Подсолнечное масло укрепляет свои позиции на мировом рынке**

Рынок подсолнечного масла не стоит на месте и продолжает развиваться. В новом сезоне в указанном сегменте ожидается рост производства и объемов торговли данной продукцией. Так, аналитики USDA прогнозируют увеличение объемов выпуска продукта переработки подсолнечника более чем на 100 тыс. тонн в год – до 15,22 млн. тонн. Экспорт подсолнечного масла также может возрасти и достигнуть 7 млн. тонн против 6,96 млн. тонн, которые прогнозируются в 2014/15 МГ.

Крупнейшими импортерами подсолнечного масла в мире остаются Индия и ЕС, куда в новом сезоне будет поставлено 1,55 млн. тонн и 0,9 млн. тонн продукции соответственно. Также значительным игроком мирового рынка подсолнечного масла в последние годы является Китай, который планирует в 2015/16 МГ импортировать 400 тыс. тонн продукции, что существенно превысит среднегодовой показатель за последние 5 лет – 287 тыс. тонн.

Стоит отметить, что сегмент подсолнечного масла в последние годы вызывает все больший интерес. Одним из ключевых факторов является выход данной продукции из премиального сектора. Так, на сегодняшний день цена предложения на продукт переработки подсолнечника на базисе FOB составляет \$875 за тонну (Украина), \$855 за тонну (Россия) и \$820 за тонну (Аргентина), тогда как двумя годами ранее цена на масло варьировалась в

диапазоне \$1115-1130 за тонну в зависимости от происхождения. Таким образом, подсолнечное масло стало более конкурентоспособным в отношении других видов растительных масел, что обуславливает рост спроса на него на мировом рынке.

### **Рост мировых запасов сои в новом сезоне компенсирует снижение ее производства**

В своем последнем отчете аналитики Oil World оценивают начальные запасы соевых бобов в мире в 2015/16 МГ на уровне 92,5 млн. тонн, что значительно превышает показатель годом ранее – 65,24 млн. тонн. Таким образом, высокие запасы масличной помогут компенсировать ожидаемое снижение ее производства в новом сезоне на 4,83 млн. тонн – до 315,8 млн. тонн. В результате предложение продукции на мировом рынке продолжит расти и может достигнуть 408,3 млн. тонн в сравнении с 385,87 млн. тонн годом ранее.

Стоит отметить, что эксперты повысили свой прогноз урожая сои в мире в 2015/16 МГ на 0,88 млн. тонн за счет Бразилии, где урожай масличной в настоящее время озвучивается на уровне 95,3 млн. тонн против 94,5 млн. тонн, ожидаемых ранее, и 96,04 млн. тонн в 2014/15 МГ.

Также аналитики прогнозируют, что рост конечных запасов сои в мире продолжится и в новом сезоне – до 96,2 млн. тонн против 92,5 млн. тонн годом ранее, поскольку мировое производство масличной вновь превысит объемы ее потребления.

### **В новом сезоне предложение рапса на мировом рынке сократится**

В сезоне-2015/16 предложение рапса на мировом рынке может оказаться ниже изначальных ожиданий ввиду ухудшения перспектив его производства. Об этом сообщают эксперты Oil World.

В частности, больше всего перспективы валового сбора масличной ухудшаются в ЕС ввиду засухи, которая наблюдается в ключевых странах-производителях рапса и негативно сказывается на урожайности культуры. Так, урожай масличной в странах ЕС прогнозируется на уровне 21,8 млн. тонн против рекордных 24,36 млн. тонн годом ранее.

Кроме того, снижение урожая масличной ожидается в Канаде – до 15 (15,55) млн. тонн и Австралии – до 3,25 (3,55) млн. тонн.

Относительно стран Причерноморья, то для них также будет характерно снижение валового сбора рапса. Так, аналитики ИА «АПК-Информ» прогнозируют сокращение урожая масличной в Украине на 0,26 млн. тонн в год – до 1,94 млн. тонн. Для России рассматриваемый показатель озвучивается экспертами на уровне 1,33 млн. тонн (-0,13 млн. тонн в год).

### **В 2015/16 МГ мировой урожай льна достигнет 10-летнего максимума**

Согласно прогнозу экспертов Oil World, в 2015/16 МГ производство льна в мире может возрасти до 2,64 млн.

тонн против 2,49 млн. тонн годом ранее. Данный показатель является самым высоким с 2005/06 МГ.

В частности, валовой сбор масличной в Канаде может достигнуть 0,9 (0,85) млн. тонн, в странах СНГ – 0,77 (0,74) млн. тонн, в США – 0,2 (0,16) млн. тонн и в ЕС – 0,11 (0,1) млн. тонн.

Объемы переработки льна в мире в новом сезоне могут повыситься на 100 тыс. тонн в год – до 2,12 млн. тонн. Конечные запасы продукции озвучиваются аналитиками на уровне 330 (260) тыс. тонн.

## Ближнее зарубежье

### **НБУ продлил требование по обязательной продаже экспортерами 75% валютной выручки**

Национальный банк Украины принял решение продлить на 3 месяца, до 3 сентября 2015 г., действия ряда ограничений на валютном рынке. Об этом 3 июня заявили представители руководства НБУ, сообщило агентство УНИАН.

В сообщении говорится, что речь идет о продлении на 3 месяца ряда требований постановления НБУ №160 «Об урегулировании ситуации на денежно-кредитном и валютном рынках». В т.ч. регулятор продлевает до 3 сентября требование по обязательной продаже экспортерами 75% валютной выручки, ограничение по 90-дневному предельному сроку экспортно-импортных расчетов.

### **Возмещение НДС для отдельных категорий экспортеров создаст неконкурентные условия на украинском аграрном рынке**

Принятый Верховной Радой Украины в первом чтении законопроект №2527 «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины относительно создания справедливых условий для реализации сельскохозяйственной продукции и поддержки непосредственных сельскохозяйственных товаропроизводителей» предлагает фактически восстановить выборочное возмещение НДС отдельным субъектам хозяйственной деятельности. Т.е. только узкий круг игроков зернового рынка сможет получать господдержку путем возмещения НДС. Об этом 10 июня сообщила пресс-служба Европейской бизнес-ассоциации (ЕБА).

«Это весомое нарушение принципа равноправных условий ведения бизнеса и правил равной конкуренции на рынке», – подчеркивается в сообщении.

Также отмечается, что согласно законопроекту, если экспортер приобрел сельхозпродукцию у производителя, который работает на спецрежиме НДС, он не сможет возместить НДС. По данным ассоциации, на специальном режиме

работают почти 90% украинских сельхозпроизводителей.

«Малые и средние фермеры, которые обрабатывают около трех четвертей земельного банка Украины, не могут самостоятельно экспортировать свою продукцию на другие рынки, поэтому они используют услуги компаний-экспортеров. В случае введения в действие норм законопроекта, фермеры не получат справедливого ценового предложения от экспортера, который будет лишен права возместить НДС», – отмечается в сообщении.

По мнению ЕБА, последствиями принятия законопроекта может стать исчезновение малых и средних фермерских хозяйств.

### **Минсельхозпрод Беларуси разрабатывает стратегию входа в федеральные торговые сети США**

Минсельхозпрод Беларуси разрабатывает стратегию по выводу белорусской сельскохозяйственной продукции в торговые сети США федерального значения. Об этом сообщил начальник главного управления внешнеэкономической деятельности Минсельхозпрода Беларуси Алексей Богданов.

«Потенциал для наращивания сотрудничества у нас, безусловно, есть. С американскими коллегами мы разрабатываем стратегию по выводу белорусской продукции в федеральные торговые сети и специально под этот проект совместно разрабатываем

торговые бренды. Условно говоря, сыр «Пошехонский» будет продаваться под новым брендом, который специально создадут для американского рынка», – рассказал он.

Глава управления отметил, что в настоящее время продукция из Беларуси продается в магазинах для эмигрантов, добавив, что постепенно товароборот в таких магазинах снижается. Поэтому белорусская сторона нацелена на то, чтобы серьезно закрепиться на рынке через сети федерального значения.

А.Богданов сообщил, что в рамках визита белорусской делегации в США с 17 по 23 мая, на встрече в Министерстве торговли планируется поднять вопрос диверсификации белорусского экспорта. «Нас интересует не только импорт высококачественного племенного материала для отечественной мясо-молочной отрасли, а именно поставки белорусской продукции на американский рынок», – констатировал он.

Экспорт белорусских товаров в США за I квартал т.г. вырос на 22% (по сравнению с январем-мартом 2014 г.) и составил \$246,5 тыс. В США из Беларуси поставляют молочную и рыбную продукцию, хлебобулочные, макаронные и кондитерские изделия, соки, вино, водку, лен.

### **В Казахстане господдержка АПК в рамках ВТО составит 8,5% от стоимости продукции**

Господдержка агропромышленного комплекса

Казахстана после вступления страны в ВТО составит 8,5% от валовой стоимости сельхозпродукции. Об этом 30 июня сообщила министр по делам экономической интеграции Жанар Айтжанова на совещании по аспектам вступления РК в ВТО, передает пресс-служба премьер-министра республики.

«По итогам переговоров, которые длились последние 5 лет, Казахстану удалось отстоять возможность оказывать господдержку сельскому хозяйству в размере 8,5% от валовой стоимости сельскохозяйственной продукции. Тогда как для стран ВТО стандартная ставка составляет 5%», - подчеркнула Ж.Айтжанова.

Она выразила уверенность, что данная поддержка, позволит правительству РК оказывать помощь АПК на ежегодной основе в рамках реализации программы «Агробизнес-2020». «При будущем росте валовой продукции АПК также будет увеличиваться размер разрешенных к применению госдотаций для развития

сельскохозяйственной отрасли», - добавила министр.

### **Казахстан рассчитывает на создание Исламской организации по продовольственной безопасности до конца 2015 года**

Казахстан рассчитывает на создание Исламской организации продовольственной безопасности до конца 2015 г. Об этом 20 мая на пресс-конференции в рамках Астанинского экономического форума заявил вице-министр сельского хозяйства республики Ермек Кошербаев, передает ИА «Новости-Казахстан».

«Такая организация, надеемся, у нас к концу года будет создана... Она также будет являться одним из элементов формирования как национальной продовольственной безопасности, так и на мировом уровне», - сказал Е.Кошербаев.

Напомним, что в 2014 г. Казахстан ратифицировал Устав Исламской организации по продовольственной безопасности. Отмечается, что создание организации позволит в дальнейшем организовать поставку казахстанского зерна и других видов продовольствия государствам-членам Организации исламского сотрудничества, реализовать крупные инвестиционные проекты и инфраструктурные проекты, как в Казахстане, так и в других странах, что позволит увеличить объемы экспорта.

## **Страны-участницы ВТО просят Азербайджан снизить тарифы на сельхозпродукцию**

В рамках переговоров по вступлению во Всемирную торговую организацию Азербайджан подготовит новые предложения по тарифам на сельскохозяйственные товары. Об этом сообщил заместитель министра иностранных дел Азербайджана Махмуд Мамедгулиев.

«Государства-члены ВТО, в т.ч. США, страны ЕС, Норвегия, в рамках своих интересов предлагают Азербайджану снизить баунд-тарифы на импорт товаров. Этот список включает большое количество промышленных и сельскохозяйственных товаров», – сказал он.

Так, средний уровень баунд-тарифов (будут применены по завершении переходного периода) по агропромышленному комплексу был предложен Азербайджаном на уровне 14,1%, в то время как в развитых странах этот показатель составляет 22,8%, в развивающихся странах – 12,7%, а в слаборазвитых странах – 15,4%.

Как отметил М.Мамедгулиев, в рамках подготовки к очередному раунду переговоров по вступлению в ВТО правительство Азербайджана также должно представить новую таблицу по внутренней поддержке сельского хозяйства с учетом изменений в агропромышленном комплексе страны в 2012-2014 гг.

«Ряд стран высказался в том смысле, что понимает важность

развития сельского хозяйства в Азербайджане. Но при этом некоторые страны считают, что мы предоставляем очень большой объем субсидий данному сектору. Но эта сумма абсолютно соответствует положениям соглашения ВТО по сельскому хозяйству применительно к странам, вступающим в организацию в качестве развивающихся», – добавил он.

Азербайджан имеет статус наблюдателя при ВТО с 1997 г. и приступил к переговорам со странами-членами ВТО в 2004 г. В настоящее время Азербайджан находится в процессе переговоров с 19 странами. Так, страна уже завершила переговоры и подписала протоколы с Турцией, Султанатом Оман, Объединенными Арабскими Эмиратами, Грузией и Кыргызстаном и находится на стадии подписания протокола с Китаем и Молдовой.

## **Азербайджан планирует создать сельхозцентры на территории России**

Азербайджан планирует создать национальные сельскохозяйственные центры в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России. Об этом сообщил министр сельского хозяйства Азербайджана Гейдар Асадов.

«Важнейшим компонентом государственной стратегии диверсификации экономики Азербайджана обозначена оптимизация структуры не нефтяного экспорта, в частности за счет увеличения объемов и ассортимента аграрной продукции, повышения ее конкурентоспособности

на внешних рынках. Для оптимального решения этой задачи планируется стимулировать внедрение современных технологий в процессы переработки, снизить затраты и увеличить производительность фермерских хозяйств, в том числе за счет совершенствования механизмов выдачи субсидий. Для повышения спроса на новых рынках на первый план выходит проблема качества», - сказал он.

Что касается экспортной географии, то, по словам министра, сегодня традиционным рынком сбыта для азербайджанских производителей сельхозпродукции по-прежнему остаются страны постсоветского пространства, прежде всего Россия.

Г.Асадов отметил, что «наряду со свежей и переработанной плодоовощной продукцией, виноградными винами российским потребителям также будет предложен широкий ассортимент животноводческой продукции, в т.ч. предусмотрено расширить поставки птичьего мяса и куриных яиц».

### **Узбекистан с 1 июля ввел дополнительные пошлины на импорт украинских товаров**

Узбекистан с 1 июля 2015 г. вводит дополнительные импортные пошлины при ввозе товаров из Украины сроком на один год.

Узбекистан устанавливает дополнительный сбор в размере 5-10% в зависимости от товарной группы при импорте товаров происхождения из Украины. Основой для начисления

является таможенная стоимость товаров.

Новые пошлины вводятся как ответная мера в связи с введением Украиной дополнительного импортного сбора.

### **Молдова и Турция вводят режим свободной торговли**

Правительство Молдовы одобрило ратификацию Соглашения о свободной торговле с Турцией, которое было подписано в Кишиневе 11 сентября 2014 г. Документ предусматривает либерализацию торговли между Молдовой и Турцией примерно по 9 тыс. тарифным позициям.

В частности, для сельхозпродукции установлены взаимные квоты. Так, хозяйствующие субъекты из Молдовы смогут свободно поставлять в Турцию в пределах установленных квот около 30 наименований продуктов, в т.ч. сахар, зерновые, овощи, фрукты, молочную продукцию и пр. Вместе с тем, не будут попадать под действие соглашения мясо, виноград, яйца и пр.

Кроме того, предусмотрена возможность переработки импортированного в Молдову турецкого сырья, которое после переработки сможет получать молдавские сертификаты и в дальнейшем экспортироваться в другие страны, в т.ч. ЕС.

## Дальнее зарубежье

### **Марокко продлевает действие пошлины на импорт мягкой пшеницы**

Минсельхоз Марокко принял решение продлить действие пошлины на импорт мягкой пшеницы вплоть до 2016 г. Ранее предполагалось, что действие указанного тарифа завершится 31 октября т.г.

Данное решение было принято с целью поддержать местных производителей зерновой.

### **Аргентина снизила пошлину на экспорт биодизеля**

Правительство Аргентины приняло решение понизить пошлину на экспорт биодизеля до 5% против 8,9%, действующих ранее.

Основной причиной данного решения стало желание властей страны увеличить спрос на биотопливо на фоне низких мировых цен на нефть.

Всего же в т.г. страна может поставить на внешние рынки около 0,8 млн. тонн.

*По материалам  
информационного агентства  
«АПК-Информ»*

# РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

## ПРОВОДНИК ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Внешнеэкономическая деятельность организаций и частных предпринимателей ежедневно связана с решением множества правовых вопросов, нуждающихся в грамотном использовании нюансов не только российского, но и международного законодательства. При этом необходимо разбираться в различных отраслях права, будь то договора и соглашения, экономическая деятельность и налоговое и таможенное право, трудовое и миграционное право, корпоративное право, защита интеллектуальной собственности.

Ввиду нашей практики мы не раз сталкивались с проблемами, которые возникали постфактум, после того, как предприниматели самостоятельно занимались подготовкой и ведением бизнеса с иностранными контрагентами

вне зависимости от их опытности во внешнеэкономической деятельности.

Поэтому следует на любых этапах привлекать юриста, который поможет разобраться в тонкостях международного права и внешнеэкономических связей во избежание лишних затрат времени и денег в будущем.

Наши сотрудники – высококвалифицированные юристы и адвокаты со знанием иностранных языков (английский, французский, немецкий) и специфики внешней торговой и инвестиционной деятельности.

Мы давно оказываем юридическое сопровождение внешнеэкономической деятельности, как экспорта, так и импорта, как российских, так и иностранных

компаний. У нас есть опыт подготовки всех составляющих внешнеэкономической деятельности, работы и успешного сотрудничества с органами таможни и другими государственными структурами.

Мы решаем такие вопросы, как:

- ✓ составление договоров, контрактов, соглашений, протоколов и промежуточной документации,
- ✓ поиск партнеров для внешнеэкономических проектов,
- ✓ участие в переговорах с контрагентами,
- ✓ анализ уже имеющихся контрактов и иных документов и наличия рисков,
- ✓ составление пакета необходимых документов,
- ✓ разработка комплексных мер по устранению и минимизации предпринимательских и юридических рисков до начала внешнеэкономической деятельности,
- ✓ получение разрешения и лицензии на ведение торговли отдельными видами товаров,
- ✓ заключение внешнеэкономических договоров и эффективное взаимодействие с иностранными контрагентами.

✓

Даже в 21-м веке, в эпоху компьютеров, телефонов и гаджетов, в России вся судебная документация основывается на бумагах. Поэтому качество составления документов очень важно. То, как тщательно подготовлены договора, протоколы и промежуточные документы, в том числе акты и

дополнения, влияет на последующее исполнение обязательств, прописанных в документах, а также на возможность защиты интересов при возникающих разногласиях.

Так, одному нашему клиенту из Китая, импортирующему бытовую технику в Россию, мы провели экспертизу его документов и обнаружили, что в соответствии с российским законодательством представленный инвойс являлся недостаточным документом для оформления поставки бытовой техники. Мы составили для него договор купли-продажи для успешного оформления паспорта сделки в российских банках и соответственно проведения расчетов за товар.

При появлении споров в оформлении договоров, контрактов и прочих документов или неисполнении контрагентами своих обязательств мы принимаем участие в проверке их законности и определяем риски при получении лицензии на предпринимательские отношения и торговлю с иностранными предприятиями. При этом мы часто участвуем в качестве брокеров: мы находим необходимого покупателя или дистрибьютора, сводим их с нашим клиентом. Однако в отличие от брокеров мы также участвуем во всех переговорах между контрагентами, составляем международные контракты, сопровождаем проекты на всех стадиях реализации.

Так, например, мы имели успешный опыт в нахождении партнеров

для клиентов для совместного строительства завода в Пакистане.

Более того, юристы нашей компании берут на себя общение с государственными органами, как с российской стороны, так и за рубежом.

Для каждого конкретного случая мы предлагаем наиболее оптимальный способ таможенного оформления без нарушения законодательства.

Мы предоставляем клиентам консультационную поддержку относительно налогов, проведения внешнеэкономических операций и их таможенного оформления. Мы обладаем такими знаниями и опытом, и способны определить не только сумму налогов клиента, но и оспорить санкции, связанные с уплатой пошлин при перемещении товара через таможню.

К примеру, один из наших клиентов на протяжении нескольких лет переплачивал в Швейцарии порядка двухсот тысяч франков налогов по той

причине, что швейцарский налоговый юрист не спросил у него документы, подтверждающие ряд существенных для налогообложения обстоятельств. Мы выяснили, что документы не были запрошены, потому что юрист не знал о существовании соответствующего обстоятельства, поскольку клиент, обращаясь к нему, сам не сообщил о наличии таковых.

Мы будем рады помочь в решении этих и других вопросов, связанных с защитой прав и интересов вашего бизнеса, как в России, так и за рубежом. Мы имеем для этого все необходимые ресурсы.

*Юридические и  
консультационные услуги, «Холдсвей»  
[www.holdsway.ru](http://www.holdsway.ru)*

## НАШИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ

### KALOGIROS S.A.



### KALOGIROS S.A.

Компания «KALOGIROS S.A.» находится на 318 км на национальной трассы Афины-Салоники, в Велестино, г. Волос, Греция. Наша компания существует с 1950 года и является семейным предприятием. В настоящее время мы работаем на новых производственных площадях (построены в 2004 г.) на самом современном оборудовании, соответствующем мировым стандартам производства.

Компания «KALOGIROS» тщательно отбирает оливки для производства, сохраняя высокую репутацию этого греческого продукта в мире.

Компания имеет следующие сертификаты качества: ISO 9001: 2008, ISO 22000: 2005, IFS, HACCP, мы также имеем возможность производить кошерную продукцию.

Наши складские помещения являются одними из крупнейших в Греции, поэтому наши клиенты могут быть уверены, что продукция всегда будет в наличии. Мы имеем возможность продавать оливки в любой упаковке: от небольших стеклянных банок до жестяных контейнеров.

#### **Контактные данные:**

KALOGIROS SA

Компания по переработке и упаковке оливок

Велестино, Волос, 37500, Греция

Тел: (0030) 24250 22990

Факс: (0030) 24250 23253

Email:

[kalogirosolives@gmail.com](mailto:kalogirosolives@gmail.com) и

[j.kalogiros@kalogirosolives.com](mailto:j.kalogiros@kalogirosolives.com)

Website:

[www.kalogirosolives.com](http://www.kalogirosolives.com)

Контактное лицо: Джон Калогирос (Mr John Kalogiros)

**СОЮЗ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ  
АО «ЛАКОНИЯ, ГРЕЦИЯ»**



Союз был основан 1940 в греческом городе Спарта, столице греческой префектуры Лакония, и на данный момент объединяет 70 местных кооперативов и представляет интересы 16516 производителей.

Нашей миссией является содействие местному сельскому хозяйству путем распространения и продвижения известного сорта греческого оливкового масла «Экстра Вирджин», произведенного и расфасованного членами Союза сельскохозяйственных кооперативов АО «Лакония, Греция».

Огромный успех высококачественного местного оливкового масла предопределяется естественными условиями региона Лаконии, которые позволяли его жителям с

древности культивировать оливковые деревья. Весенние и летние дождливые и солнечные дни, зимний холод и скалистая земля позволяют Союзу не только продолжать эту традицию, но и развивать ее путем применения новых методов.

Наша продукция имеет сертификацию ISO-9001, ISO-22000 и распространяется в Греции, а также на европейском и мировом рынках.

**Главный офис**

Греция, Лакония, 23100,  
г. Спарта, ул. Леониду, 113  
Тел: 00302731024940  
Факс: 0030271021911  
Email: easlsale@otenet.gr  
Website: www.easlakonia.gr  
Заместитель генерального  
директора: Николаос  
Мильякос  
(Mr.Nikolaos Miliakos)

## NIREUS AQUACULTURE S.A.



Компания NIREUS SA является мировым лидером в сфере средиземноморской аквакультуры. В основном, мы выращиваем морского леща, европейского морского окуня, горбыля и пагруса.

Мы также имеем большой опыт в области производства ювенальной продукции, корма для рыб и оборудования для аквакультур.

Мы следуем лучшим практикам и гарантируем качество, эффективность, высокий уровень обслуживания и индивидуальный подход, применяя наши ноу-хау и опираясь на многолетний опыт

присутствия на мировом рыбном рынке.

Контактное лицо: Антонис Граменос, коммерческий директор

(Mr. Antonis Grammenos, Commercial Director)

NIREUS AQUACULTURE S.A.

1-й км пр. Коропиу-Варис  
194 00 Коропи- Аттика,  
Греция

T: +30 210 66 24 280

F: +30 210 66 26 804

Email:

[a.grammenos@nireus.com](mailto:a.grammenos@nireus.com)

[www.nireus.com](http://www.nireus.com)

# НОВОСТИ ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЫ

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА SISAB-2016



21-й выпуск SISAB PORTUGAL 2016 – Международной Выставки Португальских Вин и Продуктов Питания – будет проводиться с 29 февраля по 02 марта 2016 г. в Лиссабоне, Португалия. Эта инициатива признается на международном рынке как «Крупнейшая Ежегодная Выставка сектора, специализирующаяся на импорте португальских продуктов питания и напитков», где можно также познакомиться с представителями таких дополнительных отраслей как Керамика, Столовые приборы, Пластик (кухонные принадлежности), Логистика, Порты, Транспорт, Ресторанный бизнес и др.

В 2016 году SISAB PORTUGAL рассчитывает на участие 600 важнейших португальских производителей из 28 отраслей, что представляет собой крупнейший показ престижных марок и продуктов высочайшего качества, с ожидаемым приростом 30%.

Доступ на ярмарку открыт только для профессионалов.

Число участников последней выставки выросло на 32% относительно прошлых лет и превзошло самые

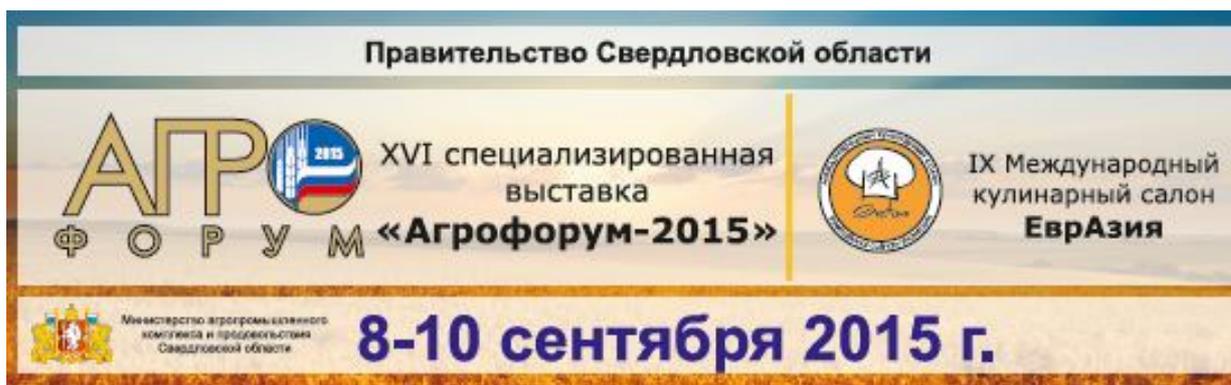
смелые ожидания ее организаторов. Постоянный рост выставки на протяжении последних лет создал ей славу самой крупной экспозиции португальских продуктов в следующих направлениях: Вина, Безалкогольные напитки, Рыба и Морепродукты, Мясо и Мясная Гастрономия, Молочные продукты и Сыры, Кондитерская продукция, Фрукты, Овощи, Био-продукты, Гамма Гурмэ, Оливковые масла.

Посещение SISAB PORTUGAL дает возможность установить контакты с ключевыми персонами в данном секторе - производителями, руководителями, коммерческими директорами, директорами по экспорту и маркетингу португальских компаний.

На выставке будут работать переводчики, владеющие русским, португальским и английским языками.

Для посетителей SISAB будут организованы профессиональные и тематические экскурсии на предприятия АПК в различные регионы Португалии.

*По вопросам посещения SISAB PORTUGAL 2016 просим обращаться в Национальный союз экспортеров продовольствия.*



**Уважаемые дамы и господа!**

Выставочное общество «Уральские Выставки» приглашает Вас с 8 по 10 сентября 2015 г. принять участие в XVI специализированной выставке **«Агрофорум-2015»**.

**Цель выставки** - демонстрация современного состояния АПК Урала, презентация инновационных технологий в области сельского хозяйства, содействие развитию модернизационного и инвестиционного потенциала сельского хозяйства как базовой отрасли экономики, представление широкого ассортимента разнообразной, качественной продукции, необходимой для обеспечения продовольственной безопасности региона, а также актуализация проблемы создания экологически чистых (органических) продуктов питания как необходимой составляющей здорового образа жизни.

**В программе:** Конференции, семинары, круглые столы, конкурсы на лучшую продукцию и конкурсы профессионального мастерства, экскурсии и дегустации для посетителей.

**Основные направления выставки:**

**«Продукты и напитки»:**

молочные продукты, мясо, рыба, хлебобулочные и кондитерские изделия, консервированные и замороженные продукты, безалкогольные и алкогольные напитки, оборудование.

**«Продмаш»:**

технологии для пищевой и перерабатывающей промышленности.

**«УпакМаш»:**

упаковочное оборудование и материалы, современные технологии.

**«СельхозЭкспо»:**

животноводство, птицеводство, рыбоводство, оборудование по кормлению и содержанию, переработка, удобрения, хранение сельхозпродукции, корма, концентраты, добавки.

**«Сельскохозяйственная техника»:** сельхозтехника, машины и оборудование.

**Регистрация участников:** Вы заполняете заявку на участие и направляете её в адрес Устроителя по E-mail или факсу. На основании заявки Вам предоставляется счёт. Оплата производится предварительным банковским перечислением или за наличный расчёт. Расположение стенда на предоставляемой площади гарантируется при оплате не менее 50% по счёту в сроки, оговоренные Устроителем. Последний срок подачи информации в каталог за две недели до начала выставки, информация о компании участника, поступившая позже указанного срока, попадает в дополнение к каталогу.

**Менеджеры проекта:**

Суетина Людмила  
[suetina@uv66.ru](mailto:suetina@uv66.ru)

Бурдова Галина  
[burdova@uv66.ru](mailto:burdova@uv66.ru)

**Порядок проведения выставки:**

Заезд участников на выставку 7 сентября с 10:00 до 19:00  
Рабочие дни 8-10 сентября с 10:00 до 17:00  
Официальное открытие выставки 8 сентября в 13:00  
Демонтаж выставки 10 сентября с 16:00

**Место проведения:**

**МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»**

**УРАЛЬСКИЕ ВЫСТАВКИ**  
Тел.: (343) 385-35-35  
[www.uv66.ru](http://www.uv66.ru)



## 39-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОХОТА И РЫБОЛОВСТВО НА РУСИ»

Одна из крупнейших в мире 38-я Международная выставка «Охота и рыболовство на Руси» пройдет с 10 по 13 сентября 2015 г. в трех залах павильона № 75 ВДНХ под патронатом Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации и при официальной поддержке Правительства Москвы. Истинно народная, выставка заслуженно пользуется огромным успехом у охотников, рыболовов и любителей активного туризма.



Выставка признана «Лучшей выставкой России 2013-14гг.» по тематике «Досуг, охота и рыбалка» во всех номинациях согласно общероссийского рейтинга «ExpoRating», является членом Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

Организатор выставки, Русская выставочная компания «Эксподизайн», из года в год увеличивает выставочную площадь, расширяет международное присутствие, обеспечивает рост посещаемости, создает оптимальные

условия участия и делового общения для экспонентов и посетителей.

Ожидается, что более 800 компаний-экспонентов со всего мира на общей экспозиционной площади свыше 30 тыс. кв. м продемонстрируют лучшие образцы своих товаров и услуг в области охотничьего и рыболовного снаряжения и аксессуаров, оружия, специального оборудования, технических и транспортных средств, рыболовного и охотничьего туризма, активного отдыха, тематической литературы, сувенирной продукции и даров природы. Количество посетителей выставки превысит 50 тысяч человек.



Вся выставочная экспозиция традиционно включает три тематических раздела:

1. Рыболовное оборудование, оснащение и аксессуары, катера, лодки и моторы, товары туристического ассортимента, СМИ – зал А, павильон № 75.

2. Оружейный салон, товары охотничьего и туристического

ассортимента, СМИ – зал В, павильон № 75.

3. Охотничий и рыболовный туризм – зал С, павильон 75.

Как и прежде, в честь открытия выставки пройдут соревнования по любительскому рыболовству среди взрослых и юношей.

Насыщенная деловая программа выставки ответит самым взыскательным требованиям специалистов. Свою интересную таксидермическую экспозицию представит Музей охоты и рыболовства Ассоциации «Росохотрыболовсоюз». Участники тематических круглых столов и конференций обсудят наиболее важные вопросы дальнейшего развития любительской и спортивной рыбалки и охотничьей отрасли России. Большое количество интересных мероприятий

будет организовано участниками выставки непосредственно на своих стендах. С каждой новой выставкой растет разнообразие программ демонстрации рыболовных снастей в мобильных бассейнах экспонентов.

Культурно-развлекательная программа выставки будет включать большую концертную программу, демонстрацию тематических фильмов, работу пневматического, виртуального и метательного тиров, дегустацию блюд полевой кухни, показательные выступления по метанию ножей, викторины, мастер-классы для детей.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ**

### **КАК ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ БЮДЖЕТЫ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ**

При выходе на новые рынки все производители рано или поздно сталкиваются с вопросами продвижения своего продукта. В каждой стране свои правила и разные маркетинговые инструменты имеют различную эффективность. В этой статье я хочу поговорить о том, как сделать

продвижение продукции на российский рынок эффективным и, по возможности, малобюджетным.

Кризис заставил большинство торговых сетей сконцентрировать основное внимание на ценовых акциях, как транслирующих выгоды

потребителю с наименьшим количеством посредников.

Логика рассуждения приблизительно такая:

- Я предоставляю скидку, продавая товар практически по себестоимости
- Своими силами выставляю товар на полку
- За свой счет размещаю информацию во флаерах и буклетах
- Покупатель приходит в магазин за акционным товаром и получает прямую экономию при покупке
- Увидев наш огромный ассортимент, набирает много товаров не участвующих в акции, на которых зарабатываем уже мы.

P.S. При этом розничные сети немного кривят душой. В реальности они стараюсь все расходы по проведению акции переложить на поставщика...

Такая логика отлично работала до кризиса и на его первом этапе. Ценовые акции привлекали потребителей, так как сочетались с другими видами промо активностей: дегустациями, сэмплингом (sampling), подарками за покупку, бонусными и накопительными программами.

В конце 2014 года самым главным для покупателей, согласно большинству опросов, стала цена. Покупатель замер в ожидании, наблюдая, достигнет ли курс доллара 100 рублей и что же произойдет с ценами на нефть. Все сети сконцентрировали свое внимание на ценовых акциях.

Но россияне не могут долго бояться!

Устав реагировать на снижение цен как «собака Павлова» на лампочку, потребители вспомнили, что до кризиса магазины проводили праздники, дегустации, в торговых залах стояли красиво одетые промоутеры, проходили целые шоу для покупателя. Решив вопрос с «хлебом», люди опять захотели «зрелищ».

Для того, чтобы привлечь к магазину покупателя необходимо создать интересную «картинку» около магазина.

Что привлекает людей:

- скопление зрителей;
- динамичное действие;
- знакомая символика (часто мелькающая по телевизору, соответствующая большой идее, событию и т.д.)
- необычные предметы и сооружения.

Если «праздник» сопровождает покупателя и при покупке, он с удовольствием отдаст за товар лишние пару десятков или сотен рублей, но уйдет из магазина в отличном настроении.

Но ритейлеры не проводят таких промо. Причин приводится несколько. Точнее, есть несколько легенд, которые мешают розничным сетям организовывать зрелищные акции.

Легенда № 1. Это очень сложно. У нас нет сотрудника.

Да, скорее всего, после сокращений и оптимизаций, прошедших в конце 2014 года, в отделе рекламы осталось не 30, а 5 человек. Может

быть, отдел рекламы сократили вообще. А маркетолог и директор магазина у Вас есть? Маркетолог придумывает концепцию и находит исполнителя. Если бюджет позволяет (об этом позже), можно просто составить задание и все поручить агентству, если денег мало – существуют энтузиасты.

Директор магазина периодически смотрит, чтобы все шло по плану. Как видите, в этом случае расход людских ресурсов минимален. Нужны только деньги.

Легенда № 2. У нас в регионе такого не найдешь.

Почему то многие владельцы компаний считают, что в их регионе нет профессиональных агентств, которые могут предложить интересное «зрелище» или же все они работают на провинциальном уровне. А покупателя могут привлечь только столичные знаменитости. Это правда лишь отчасти. Для феерического шоу, возможно, нужны «звезды» первой величины. Но где жили эти «звезды» до того, как стали москвичами? Талантов достаточно и рядом с нами. Просто надо довериться им. Различные клубы ретро автомобилей, авто звука, исторического фехтования так же есть практически в любом регионе. И иногда они лучше оснащены, чем столичные!

Легенда № 3. Это очень дорого.

Почему промо акции бывают очень дороги? Как правило, это синергический эффект от одновременного действия причин 1 и 2. У нас нет специалиста, который знает как, умеет и может самостоятельно организовать интересное промо. Кроме

того, мы считаем, что для качественного проведения акции или проведения акции в нескольких регионах обязательно необходимо нанимать известное федеральное агентство, «раскрученное» и имеющее филиалы по всей стране.

В результате мы переплачиваем за бренд, оплачиваем центральный офис агентства и получаем услугу, стоимость качество и стоимость которой не можем оценить.

Дороговизна мероприятия определяется нашей некомпетентностью и ленью. Я назвал этот эффект «матрицей лени». Мы всегда платим за свою лень. Но лень бывает двух видов – банальное нежелание что то сделать, когда мы говорим себе, что я могу это сделать, но у меня нет времени, есть более важные дела, я не хочу «пачкаться», за это же время я заработаю в два раза больше, специалист сделает это лучше и быстрее меня. Но при этом мы можем корректно поставить задачу и проверить качество ее выполнения.

Некомпетентность это лень «в квадрате». Это тот случай, когда мы не можем выполнить работу потому, что не представляем, что надо сделать и что получится в результате. И у нас нет желания это изучить. То есть наша физическая лень суммируется с умственной (или интеллектуальной). В этом случае мы платим много, но специалисту, квалификацию которого мы не можем оценить и за результат, который не понимаем. И поверьте, ЭТО ОЧЕНЬ ДОРОГО.

Пример 1. Вы делаете систему отопления:

Компетентность и нет лени.

Вы сами сантехник! Все сделали сами дешево и качественно.

Компетентность и лень.

Вы изучили вопрос, выбрали конфигурацию системы, оборудование и материалы. Могли бы все сделать сами, но нет инструмента, времени или желания. Но есть возможность заплатить. Вы осмысленно выбрали сантехника – компетентного и «недорогого», вместе решили, где купить материалы, согласовали сроки и проверили результат работы. Вменяемая цена, качественно.

Некомпетентность и нет лени.

Это страшный случай! Человек, у которого есть желание что то делать, но нет понимания, напоминает мне обезьяну с гранатой. Вы ничего не понимаете в сантехнике. Но считаете, что все можете сделать сами. Ситуация, как правило, развивается в два этапа:

Этап 1. Вы все пытаетесь сделать сами. Покупаете инструмент, комплектующие, пытаетесь собрать. В результате что то ломаете (как правило очень дорогое) и заливаете соседей.

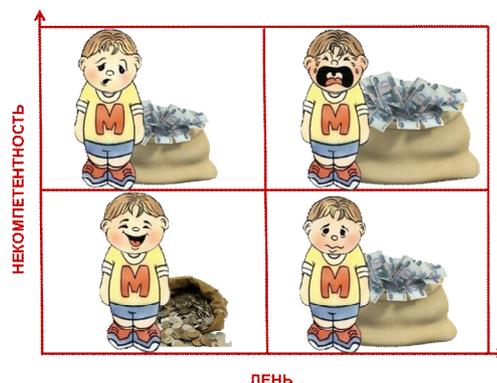
Этап 2. Срочно ищете мастера. Находите его по объявлению. Он говорит, что все, что Вы купили не подходит, у Вас «опускаются руки» и ситуация переходит в «некомпетентность и лень».

Некомпетентность и лень.

Мастер рассказывает, что и из чего надо делать. Вы соглашаетесь и платите, платите, платите... В результате переплата за работу, за

материалы и непредсказуемый ( потому что не понятный для вас ) результат работы.

**Рис. 1. Матрица лени**



Что же должен делать производитель для того, чтобы эффективно использовать свои маркетинговые бюджеты? Я предлагаю следующий достаточно несложный план мероприятий.

1. Оцениваем события федерального и регионального масштаба, влияющие на настроения покупателей в районе расположения магазина:

- Федеральные события, которые интересны для всех потенциальных покупателей, объединяют и воодушевляют их: годовщина Дня Победы, другие общенациональные праздники. Зачастую символику «национальной идеи» можно увидеть на экране телевизора.
- Местные события: юбилей города или области, открытие «знакового» объекта, выборы.
- Сезонные мероприятия: праздники, летний отдых, зимний отдых, начало учебного года.

2. Проводим экспресс исследование потенциальных покупателей. Именно потенциальных, а не тех, кто уже пришел в магазин.

3. Исследуем, какие «зрелища» популярны в регионе. Необходимо обратить внимание на то, какие мероприятия, акции, события в регионе собрали наибольшее число потенциальных покупателей, что может их заинтересовать в силу возраста, менталитета, образования.

4. Изучаем промо конкурентов и лидеров рынка. Наше должно отличаться от соседей и быть интереснее. И быть недорогим. У «партизан» лишних денег нет

5. «Накладываем» тренды на потребности аудитории и разрабатываем формат и сценарий привлекательного промо.

6. Придумываем, чем привлечь покупателя. Что даст нам «зрелище»?

- Символика – не связанная с магазином, узнаваемая и понятная в регионе эмблема, которая может привлечь людей. Символика должна быть уместна!

- Картинка – красивый объект. Детский городок, книжный «развал», полоса препятствий для поклонников экстремальных видов спорта, выставка машин.

- Действие – аниматоры, униформисты, соревнования.

7. И главный вопрос: цена! Мы платим за свою лень. Компетентность мы повысили. Изучили

покупателей, конкурентов, лучшие практики. Составили сценарий. Теперь необходимо все организовать.

Есть несколько правил эффективного промо:

- Оцените, что выгодней: создать свое агентство или пригласить профессионалов.

- Договаривайтесь в регионе.

- Таланты есть не только в столицах. Решая вопрос на месте, мы экономим на оплате «центрального аппарата», сокращаем расходы на доставку оборудования и техники в регион, получаем уникальную программу.

- Договаривайтесь взаимовыгодно. Резерв снижения цены лежит и в мотивации региональных промоутеров: сотрудничество с федеральной компанией дает им репутацию и постоянный доход. Можно поторговаться.

- Обеспечьте стабильность сотрудничества с партнерами. Снизить цену можно так же заключив долгосрочный договор о сотрудничестве или же став постоянным партнером уже запланированных мероприятий.

Выполнение предложенных правил позволит провести интересное и эффективное мероприятие и не переплачивать промоутерам.

*С.А.Илюха,  
Генеральный директор  
консалтингового агентства  
«Лига Коммерсантов»*

## АГРОС

«АГРОС» - ежеквартальное издание, ориентированное на развитие внешнеэкономических связей в сфере АПК.

Журнал выходит с 1998 г. и издается при поддержке Национального союза экспортёров продовольствия.

«АГРОС» - победитель конкурса «Лучший российский экспортёр» в номинации «За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта».

Журнал содержит актуальную деловую информацию по следующим вопросам:

- основные события в области внешних связей в сфере АПК;
- анонсы международных мероприятий;
- экспортно-импортная политика зарубежных стран;
- новости выставочной сферы;
- организация и практика внешней торговли (оценки, прогнозы, консультации).

Издание распространяется среди российских организаций и предприятий АПК, экспортёров и импортёров, розничных сетей, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства иностранных государств в Москве, а также посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

С последними выпусками журнала можно ознакомиться на сайте Национального союза экспортёров продовольствия [www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru) и на портале Министерства экономического развития России [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)

Размещение в журнале «АГРОС» информации о своей деятельности даёт возможность распространять ее не только по России, но и за рубежом и доводить ее до сведения потенциальных партнеров в различных странах мира.

По вопросам размещения статей и рекламы просим обращаться по тел./факсу:

+ 7 (495) 354-39-08,

E-mail: [nfeu2000@mail.ru](mailto:nfeu2000@mail.ru)

## AGROS

**AGROS** is a quarterly publication aimed at the development of foreign trade in agricultural and food products.

The magazine is published since 1998 and now it is published with the support of the National Union of Food Exporters.

**AGROS** is a winner of the Contest "Best Russian Exporter" in the nomination "Assistance in promoting exports - the best media covering the issues of Russian exports."

Journal contains business information on the following issues:

- key developments in Russian foreign agricultural policy;
- announcements;
- new developments in the export and import policy of foreign countries;
- organization and practice of foreign trade;
- exhibition news;
- investment potential of Russian regions;
- organization and practice of foreign trade (estimates, forecasts, consultations).

The publication is distributed to Russian organizations and enterprises, exporters and importers, retailers, concerned ministries and agencies, as well as to foreign embassies in Moscow, and Russian embassies and trade missions in foreign countries.

An electronic version of the journal is available online on the website of the National Union of Food Exporters [www.prodexport.ru](http://www.prodexport.ru), as well as on the website of the Ministry of Economic Development of Russia [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)

Foreign companies are welcome to publish information on various products and services and thus to bring such information to potential partners in different regions of Russia.

*If you are interested in publishing articles and advertising, please contact us:*

*Tel . / Fax : + 7 ( 495) 354-39-08*

*E-mail: [nfeu2000@mail.ru](mailto:nfeu2000@mail.ru)*